



МедиакиТ 2024

Аудитория Realt



уникальных пользователей
посещает Realt в месяц



64%

женщины



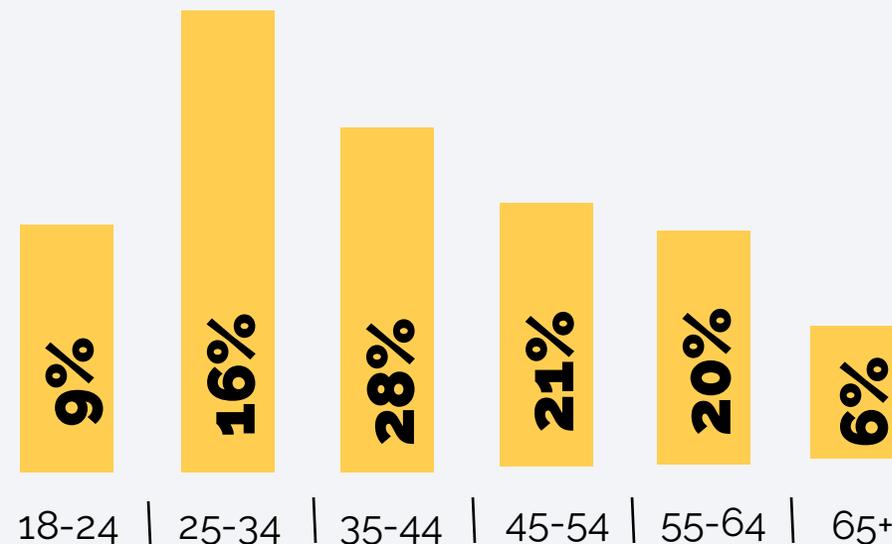
36%

мужчины

27 млн
страниц

просматривают
пользователи в месяц
(Google Analytics)

Возраст



75%

смартфоны



24 %

компьютеры

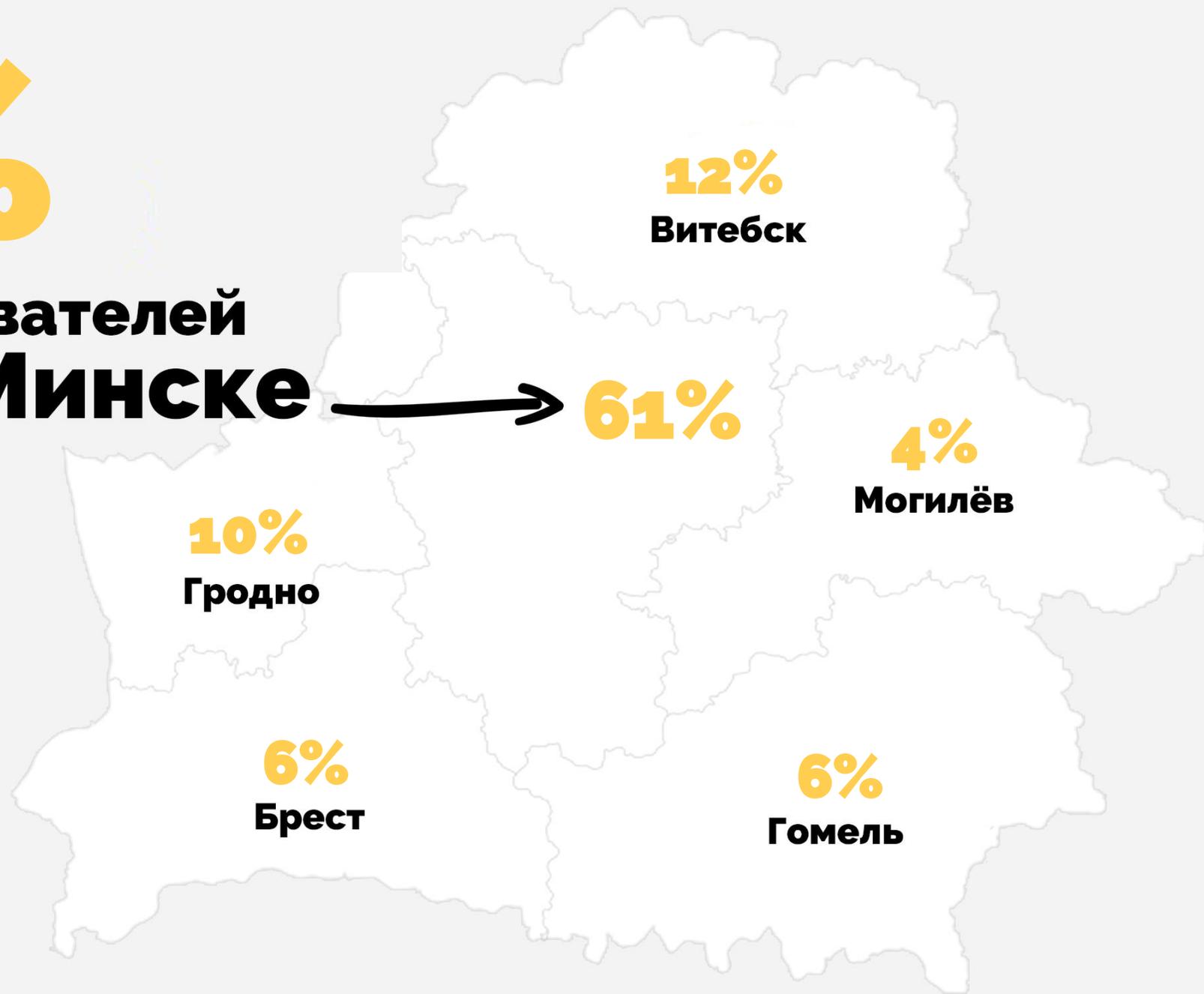


1 %

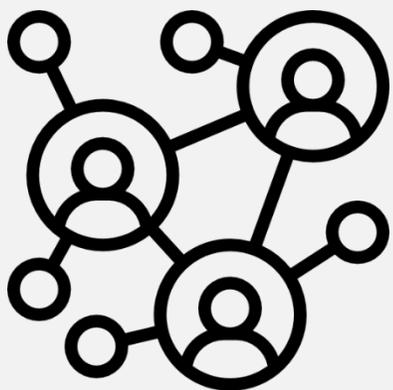
планшеты

61%

наших **пользователей**
проживают в **Минске**



Realt – крупный инфлюенсер в сфере недвижимости



331k+

Подписчиков
в социальных сетях



26k+

ВКонтакте



31k+

Telegram



106k+

YouTube



87k+

Instagram



6.5k+

Facebook



15k+

TikTok



60k+

E-mail



Realt – победитель премии «Народная марка 2024»
в номинации «**Интернет-портал о
недвижимости**»

2895

уникальных
респондентов приняли
участие
в голосовании

56,99%

респондентов со всей
Беларуси проголосовали
за Realt

70,97%

среди проголосовавших
респондентов имеют
высшее образование



Количество объявлений

Среднемесячное количество
активных объявлений
за 1 квартал 2024 г.

Категория объявлений

Продажа квартир	44 385
Аренда жилая городская	10 102
Новостройки	65
Коммерческая недвижимость (аренда+продажа)	12 815
Продажа загородная	21 319
Аренда загородная	2 555
Всего объявлений:	91 241

Портрет нашего пользователя

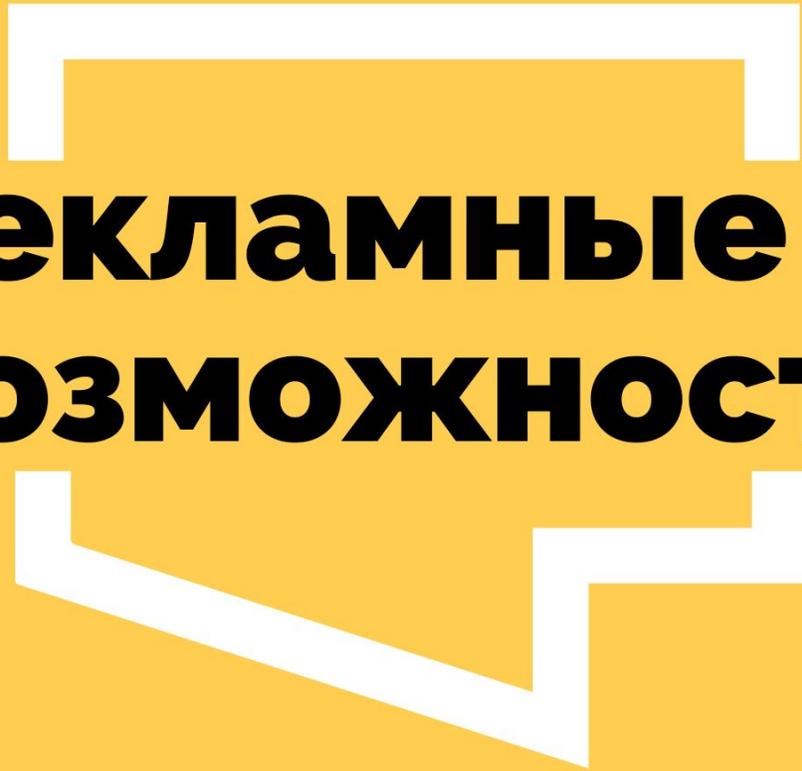
Интересуется арендой, продажей и покупкой недвижимости; ремонтом и дизайном.

Пользуется финансовыми, букмекерскими и страховыми услугами. Любит спорт, квесты. Участвует в городских мероприятиях.

Предпочитает покупки в интернете. Покупает одежду, технику, ювелирные изделия и косметику.

Не представляет жизни без образования, музыки, доставки еды.





Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

Наши сильные стороны

Разнообразие тем

Наших читателей интересуют цены на жилье, а еще ремонт, дизайн, правовые аспекты в сфере недвижимости, городские мероприятия.

Решение маркетинговых задач

Выход на рынок, создание имиджа, освещение акций и рекламных игр, повышение продаж, настройка и смена позиционирования.

Выбор форматов

Мы можем написать текст, провести конкурс, создать тест или инфографику, снять видео.

Вовлеченность

За счет актуальных тем наши материалы дочитывают до конца.

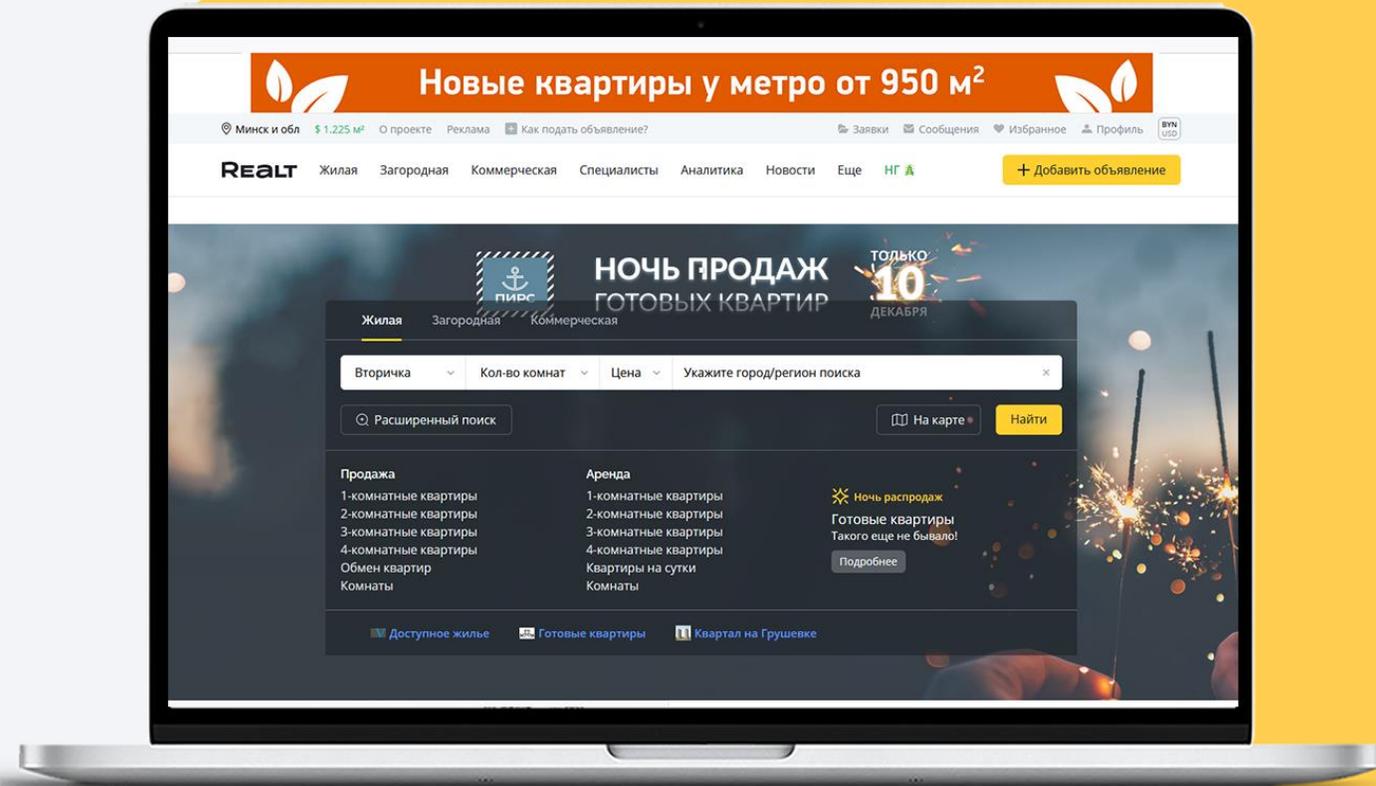
Команда профессионалов

Мы уже много лет пишем тексты, делаем фото и снимаем видео. Наша команда использует свой опыт и всегда учится новому.

Брендинг главной страницы Realt

Этот метод рекламы позволяет решить имиджевые задачи бренда, раскрыть комплексные сообщения бренда, создавать нетривиальное взаимодействие с аудиторией нашего медиа.

Транслируемый бренд выступает в качестве поставщика интересного и релевантного контента, чем повышает лояльность к своей аудитории.



Медийная реклама на Desktop

- ✓ Возможность повысить видимость бренда и вовлечь покупателей в процесс.
- ✓ Кастомизация оформления – бренд сам выбирает, что будет на баннере исходя из особенностей продукта, услуги и заинтересованности аудитории.
- ✓ Ориентация на целевую аудиторию и большой охват благодаря сквозным страницам, которые ориентированы на промо-страницу клиента.

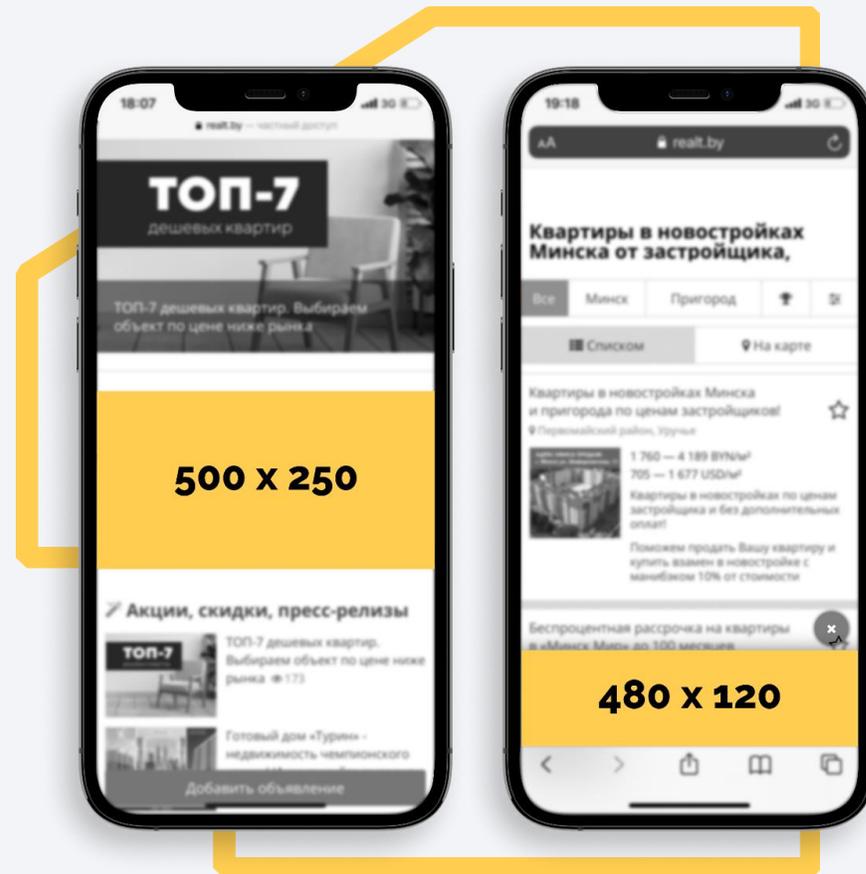
Персональный расчет под запросы вашего бизнеса можно получить по телефону +375 (29) 306-44-55.



Медийная реклама на Mobile

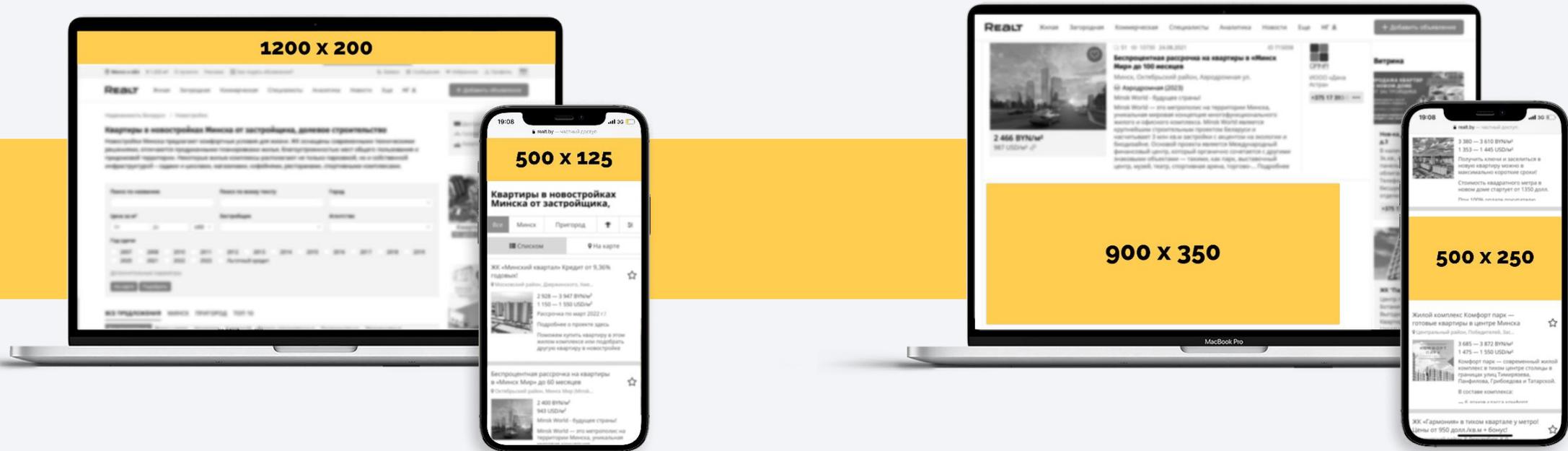
Ваш бренд во всех мобильных устройствах.
Приложение Realt доступно на всех цифровых платформах:

- App Store
- Google Play
- Huawei AppGallery



Персональный расчет под запросы вашего бизнеса можно получить по телефону +375 (29) 306-44-55.

Медийная реклама на Desktop/Mobile



Персональный расчет под запросы вашего бизнеса можно получить по телефону +375 (29) 306-44-55.

Рекламные новости на Realt

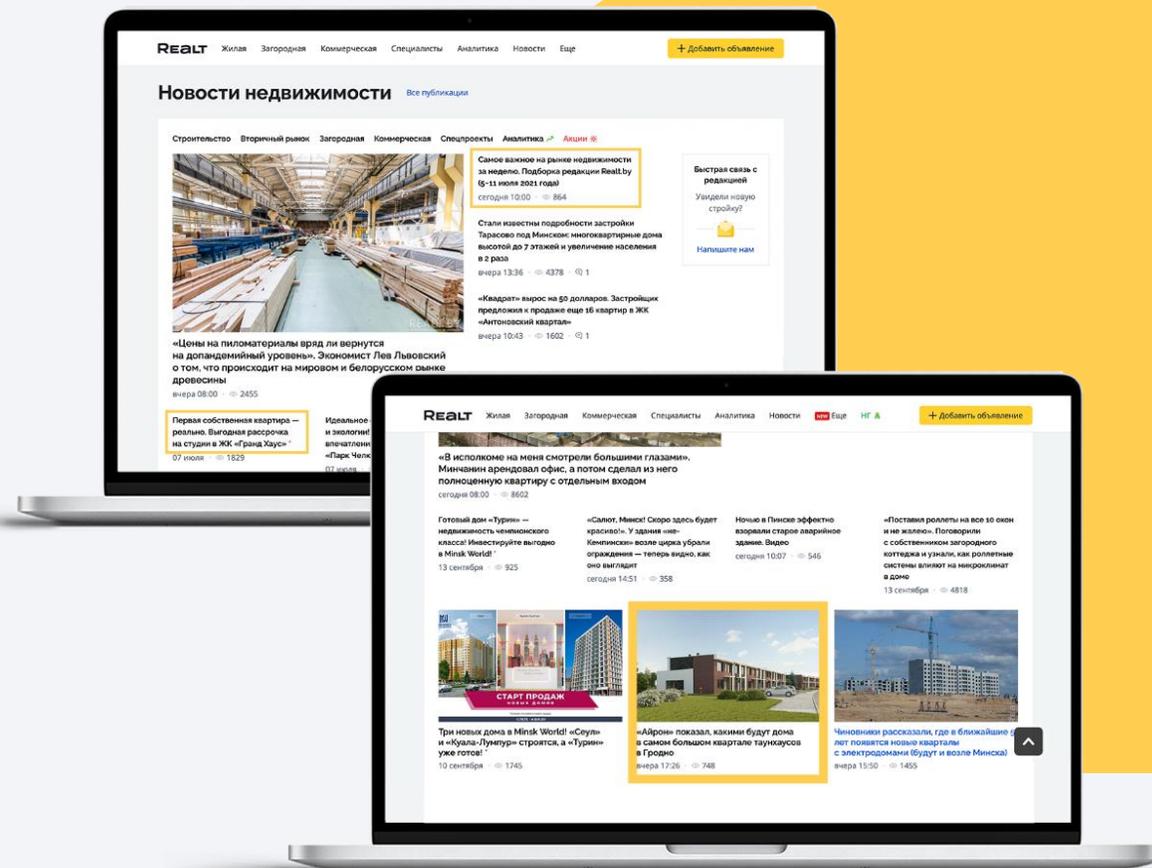
Рекламные новости полностью посвящены продвигаемым брендам, конкретным товарам и услугам. Они изначально привлекают заинтересованную аудиторию, действуют точно – и, как следствие, показывают хорошую конверсию.

Наш опыт показывает: аудитория Realt готова к рекламе. Пользователи с доверием относятся к площадке и не боятся оставлять номера своих телефонов для связи с компаниями-рекламодателями.

Бренды, которые выбирают рекламные новости на Realt: Xiaomi, Minsk World, ЖК «Северный берег», БСБ Банк, АН «Твоя столица».

Прогнозируемое количество просмотров при создании материала редакцией:

- Минимальное: 2 500
- Среднее: 5 000
- Максимальное: 25 000+



Срок размещения: 5 суток

Стоимость размещения без

продвижения: от 1500 BYN

С продвижением: от 2800 BYN

Создание материала: от 300 BYN

Продвижение новостного контента в соцсетях

Продвижение в соцсетях помогает охватить молодую аудиторию, а также получить обратную связь – лайки, реакции, комментарии.

 **Telegram** / 31к+

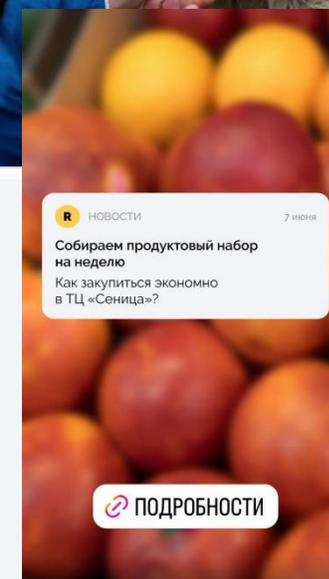
Статистика поста в Telegram
(в среднем):

показы — 9,6 тысячи
переходы — 453
CTR — 7,5%

 **Instagram** / 87к+

Статистика поста в Instagram
(в среднем):

показы — 5,3 тысячи
переходы — 240
CTR — 4,6%



Стоимость пакета (Insta-сториз.
+пост в Телеграм): 650 BYN
Стоимость поста в Instagram :
1 000 BYN

Pop-up

Всплывающее окно с релевантным для аудитории заголовком и привлекательной картинкой мы размещаем в той рубрике классифайда, которая соответствует интересам целевой аудитории. Кликнув на поп-ап, пользователь может перейти на партнерский материал либо сразу на ваш сайт.

Срок размещения: 5 суток.

Статистика инструмента (в среднем):

показы — 69 тысяч

переходы — 1,7 тысячи

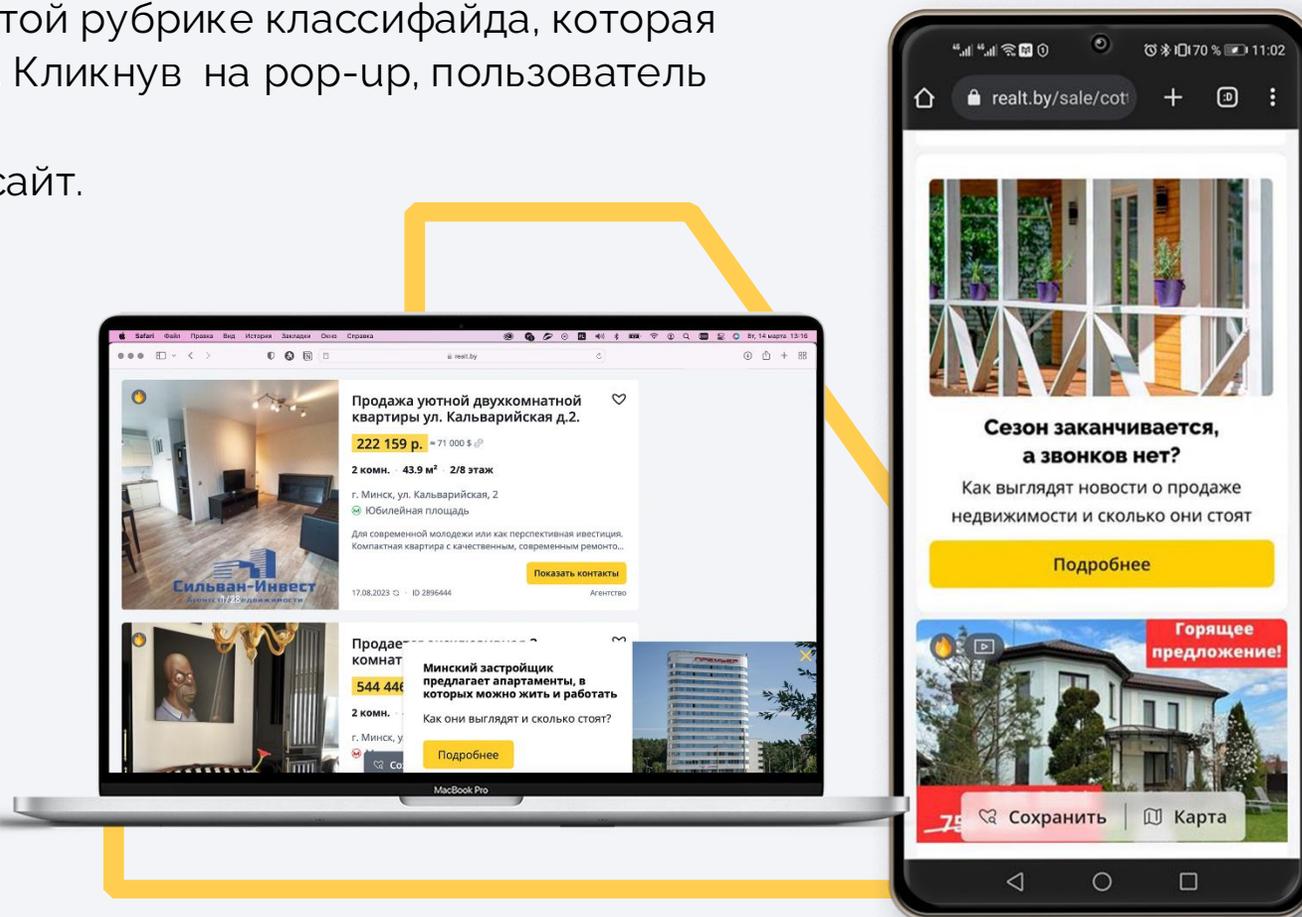
CTR — 2,56%

Стоимость:

ведет на материал — 600 BYN

ведет на ваш сайт — 1 200 BYN

► **Смотреть пример**

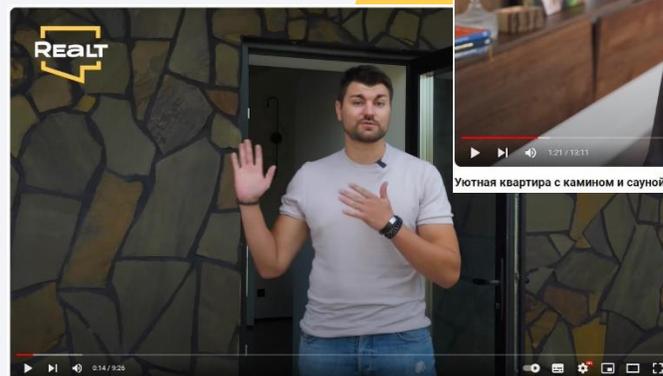


Realt – YouTube. Когда текста недостаточно

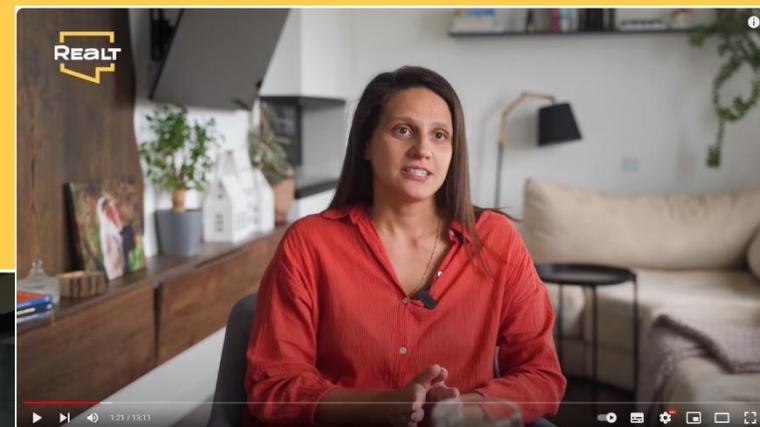
Специально разработанные видеопроекты для решения задач клиента, отвечающий интересам целевой аудитории бренда.

Команда талантливых продюсеров, редакторов и дизайнеров создают все - от текстового контента до оригинальных серий и подробных обзоров.

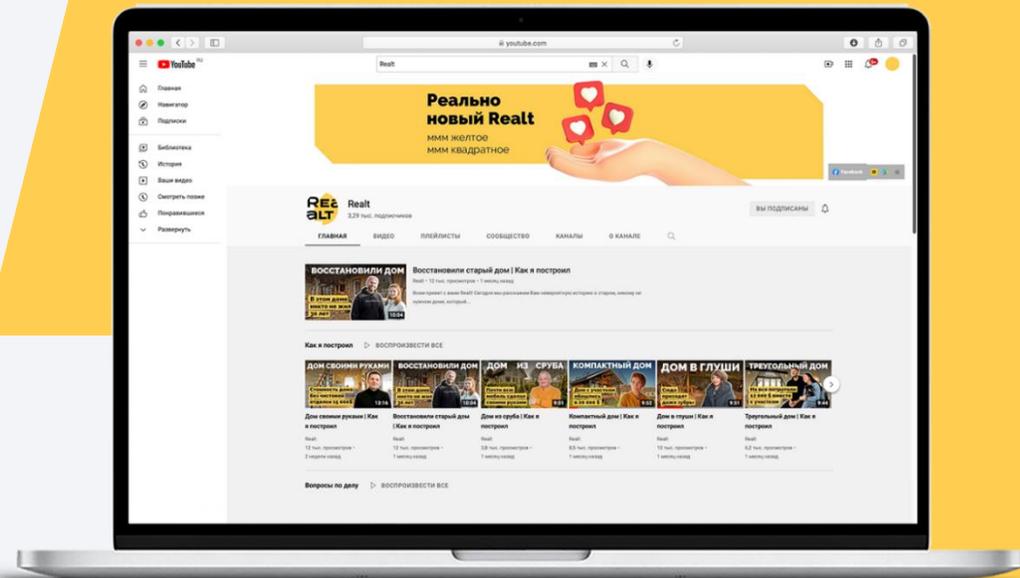
Команда Realt предложит индивидуальную креативную концепцию, найдет героев и сама проведет все фото- и видеосъемки.



Купил недострой и доделал за 10 месяцев | Как я построил



Уютная квартира с каминно и сауной | Как я построил

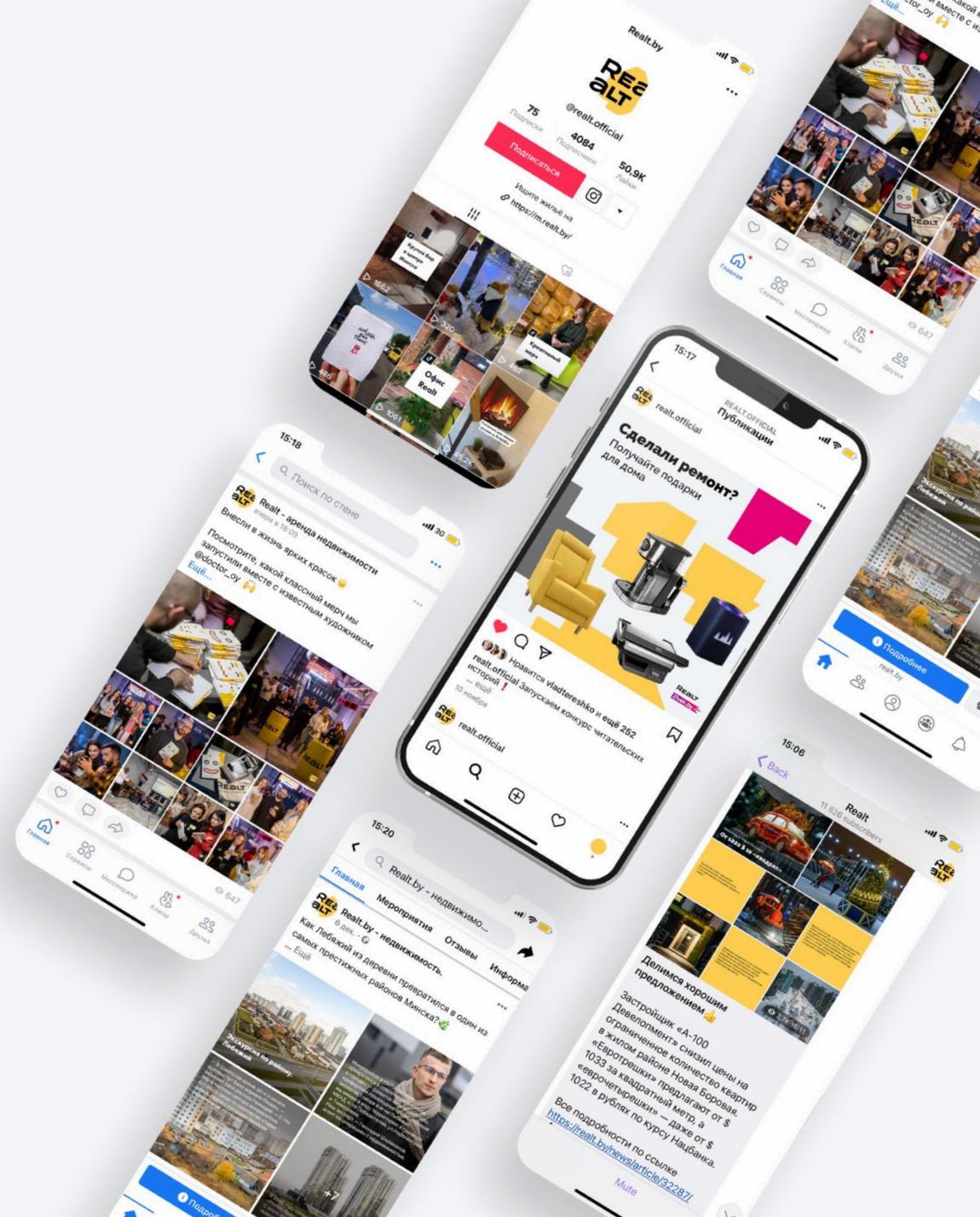


Социальный мир Realt

Кросс-промо с интеграцией бренда клиента в социальных сетях по принципу 360, с возможностью упоминания аккаунтов клиента. Это мультиплатформенное решение для максимального охвата и вовлечения аудитории в коммуникацию с брендом.

- Разработка уникальной креативной концепции, розыгрыша, конкурса.
- Поиск и привлечение героев, инфлюенсеров.
- Собственное фото- и видеосъемка.

*Размещение в социальных сетях возможно при покупке нативной или рекламной статьи.





Спецпроекты



Что такое спецпроекты на Realt?

Спецпроекты – это материалы, которые по заголовкам и контенту неотличимы от редакционных. Они захватывают релевантные для аудитории Realt темы, могут быть серьезными или развлекательными. Спецпроекты на Realt в среднем набирают от 15 000 просмотров.

Задачи, которые решают спецпроекты:

- изучить и привлечь целевую аудиторию,
- повысить продажи и поработать на имидж бренда,
- продвинуть новинки,
- напомнить об уже привычных продуктах.

▶ [Смотреть все спецпроекты тут](#)

21vek.by

ВЕТЕРА

A-100
девелопмент

dreamе

БЕЛАРУСБАНК

Преимущества спецпроектов на Realt:

- **Платежеспособная аудитория.** Realt входит в десятку сайтов байнета с самой дорогой аудиторией с точки зрения среднего дохода.
- **Вовлеченность.** За счет релевантных тем пользователи дочитывают наши тексты и досматривают наши видео до конца.
- **Возможность решать разные маркетинговые задачи.** Спецпроекты помогают с выходом на рынок, формированием имиджа бренда, освещением акций и рекламных игр, повышением продаж, настройкой и сменой позиционирования, привлечением дополнительной целевой аудитории.

▶ [Смотреть все спецпроекты тут](#)

21vek.by

BETERA

A-100
девелопмент

dreamе

 БЕЛАРУСБАНК

Пример спецпроекта

Отправляемся на поиски идеального дома на автомобиле Cherry Tiggo 7 Pro Max

Задача: рассказать о преимуществах Cherry Tiggo Pro Max за городом.

Решение: поехали на Cherry в поисках дома для семьи, не боясь грунтовых дорог. Показали, как этот кроссовер справляется с любой задачей. Донесли до читателей мысль о том, что это идеальный автомобиль для жизни за городом.

► [Ссылка на материал](#)



Пример спецпроекта

Рассказываем о доме с плиткой Foir Group

Задача: повысить узнаваемость бренда Foir Group и повысить продажи.

Решение: рассказали о том, как минчанин купил недострой и превратил его в уютный дом. Важно, что мужчина использовал в отделке плитку Foir Group. Таким образом мы донесли до читателей мысль о том, что плитка Foir Group идеально подходит для отделки и вписывается в любой интерьер.

▶ [Ссылка на материал](#)



Пример спецпроекта

Показываем, как живется в районе рядом с ТРЦ «Червенский»

Задача: привлечь внимание к скорому открытию ТРЦ «Червенский».

Решение: рассказали о том, как живется в микрорайоне «Чкаловский». Узнали от местных о том, что здесь не хватает торгового центра. В итоге донесли до читателей мысль, что многие минчане ждут открытия ТРЦ «Червенский».

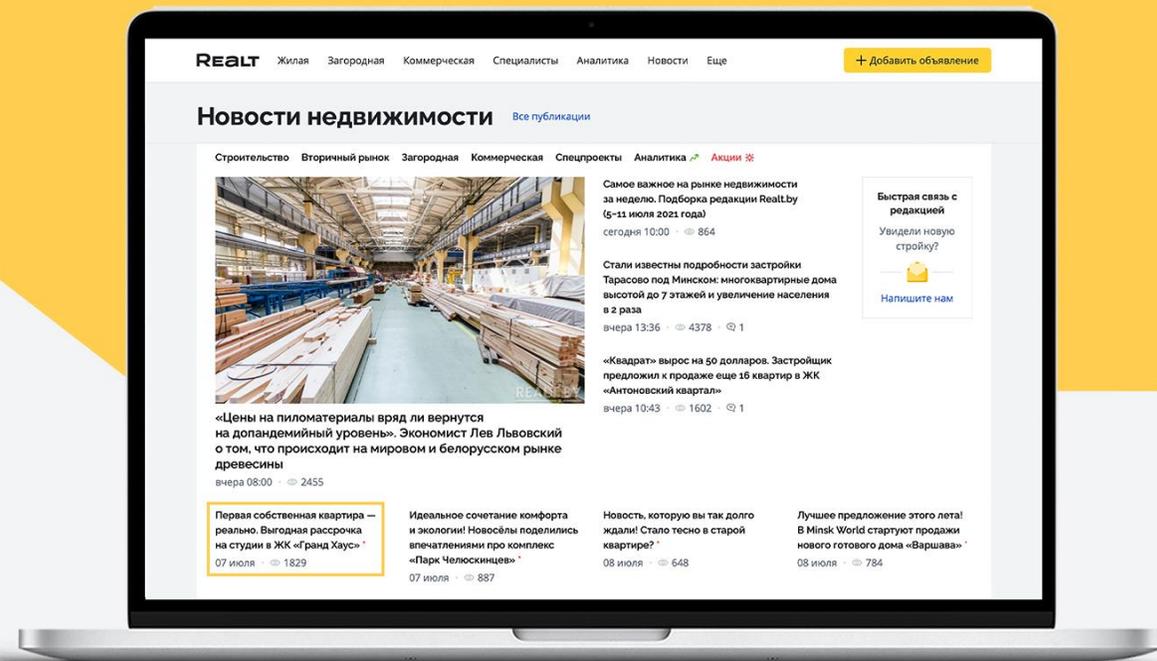
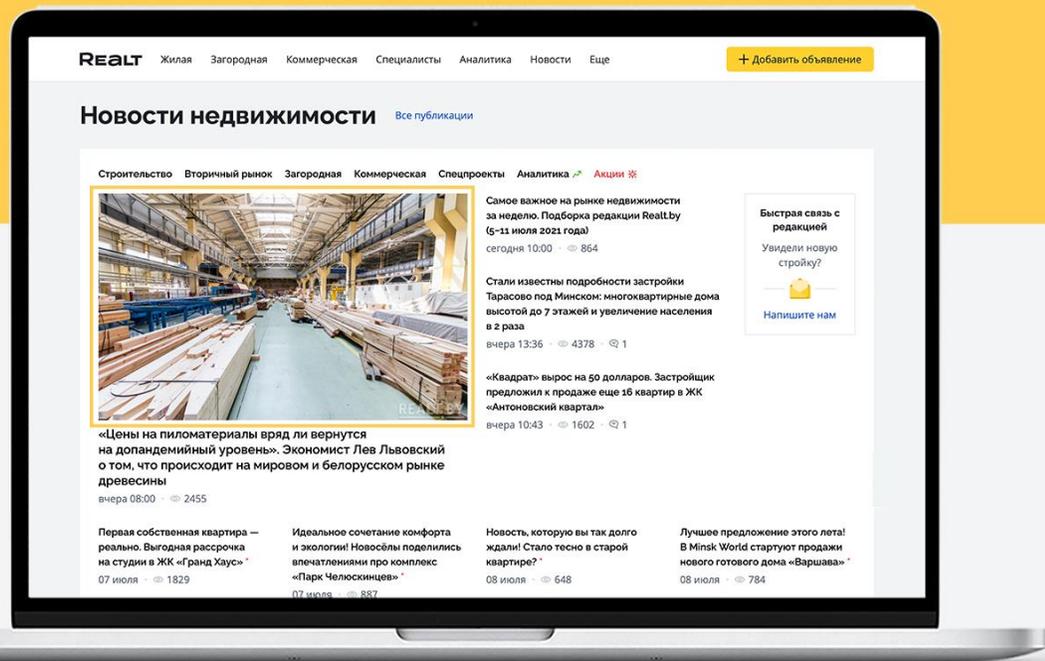
► [Ссылка на материал](#)



Размещение партнерского материала / 5 суток на титульной странице Realt

1-е сутки на позиции главной новости с картинкой

Следующие 4 суток на позициях обычных новостей с картинкой или без нее



Стоимость спецпроекта

1900 BYN

без продвижения

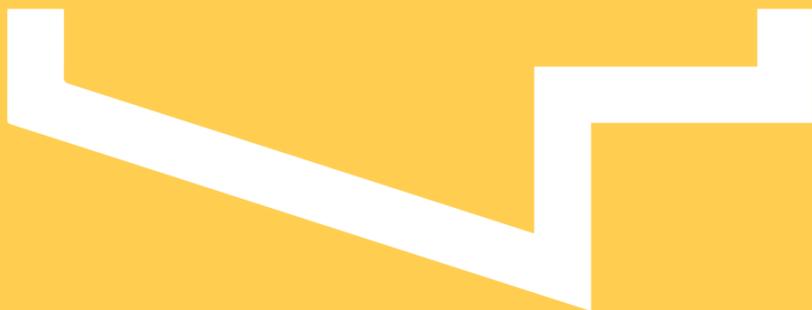
3200 BYN

с продвижением

- Баннеры ведущие на материалы проекта
- Включение в e-mail рассылку
- Продвижение в социальных сетях
- Pop-up



Аналитика рынка



Аналитика рынка Беларуси

- ✓ За 18 лет мы собрали огромный массив данных из наших объявлений и базы сделок купли-продажи, что позволяет эффективно оценивать ситуацию на рынке недвижимости.
- ✓ Мы проводим анализ всех сегментов рынка недвижимости по всей стране.
- ✓ Предоставляем аналитическую информацию в удобном формате – презентация PDF, Excel файл, дашборд.
- ✓ Мы можем предоставить аналитику как общей ситуации по отдельному сегменту рынка, так и по индивидуальному запросу.

* Стоимость данной услуги формируется исходя из пожеланий клиента.

Какие услуги мы можем предложить:

- ✓ Аналитика вторичного рынка квартир: текущее состояние (динамика объема рынка и числа сделок, анализ предпочтений покупателей), тенденции;
- ✓ Аналитика рынка новостроек Минска: текущее состояние рынка, анализ конкурентов, тенденции, прогнозы.
- ✓ Аналитика рынка долгосрочной и посуточной аренды Минска: тенденции, доходность аренды на фоне других инструментов инвестирования;
- ✓ Аналитика рынка загородной недвижимости: анализ спроса и предложения, анализ существующих проектов на рынке;
- ✓ Аналитика рынка офисных помещений в Минске: текущая ситуация и тенденции, сравнительный анализ бизнес-центров.

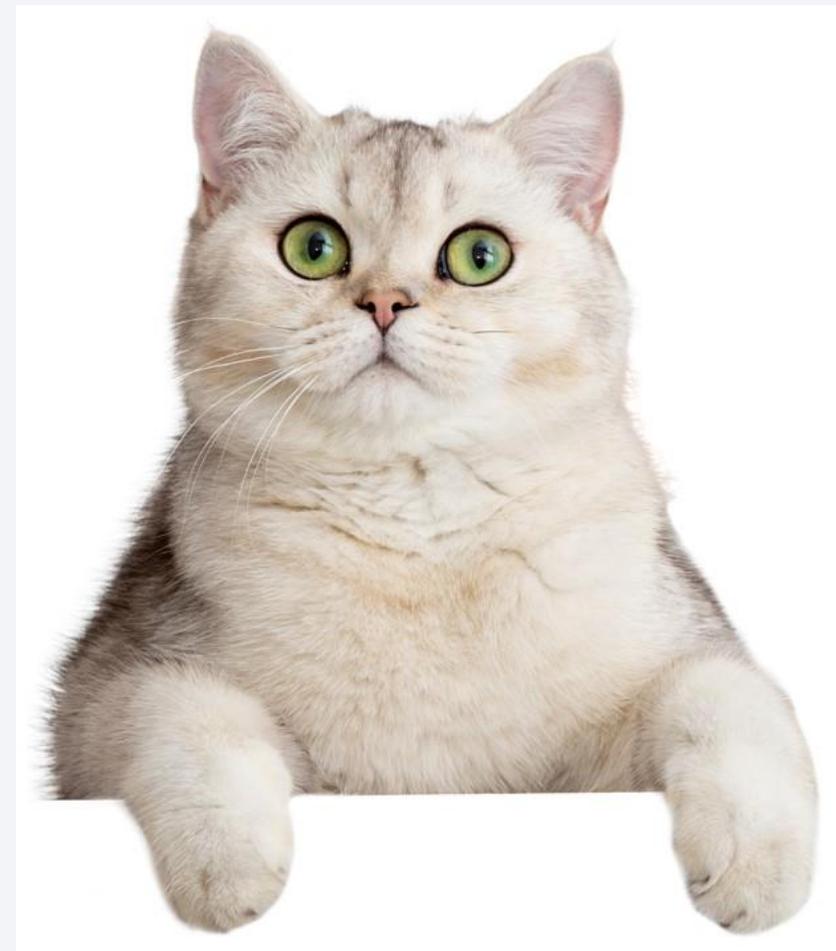
Как заказать у нас аналитику



Напишите ваш запрос на почту
info@realt.by



Заполните форму обратной связи по ссылке
<https://business.realt.by/#popup:analytics>



Команда

Наши контакты, чтобы обсудить совместные
классные идеи!

Отдел продаж

A1: +375 (29) 306-44-55

MTC: +375 (33) 300-44-55

Life: +375 (25) 506-44-55

Тел./факс: +375 (17) 388-25-25

Светлана Гидора

Менеджер спецпроектов

email: s.kuzhel@realt.by

TG: @svetlana_gidora

Mob: + 375 (29) 126-66-00

Отдел маркетинга и редакция:

marketing@realt.by